

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Komfort w zestawie”

§ 1 Informacje ogólne i definicje podstawowych pojęć

1.1. Organizator – firma VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, pod numerem KRS 0000018788;

1.2. Promocja Konsumentka – akcja promocyjna „**Komfort w zestawie**”, prowadzona dla klientów indywidualnych, w której w zamian za zakup zestawu trzech Produktów Promocyjnych, po jednym z trzech różnych kategorii (wskazanych w ust 1.3 niniejszego paragrafu) i rejestrację zakupu na stronie promocyjnej **promocja.velux.pl** otrzymują Nagrody (wskazane w ust 1.5 niniejszego paragrafu);

1.3. Produkty VELUX objęte promocją (dalej jako „Produkty Promocyjne”):

- Kategoria Markizy:
Produkt: Markiza przeciwsłoneczna MHL;
- Kategoria BDX:
Produkt: System ciepłego montażu BDX 2000F; System ciepłego montażu BDX 2000;
- Kategoria Okna:
Produkty: GLU 0061, GLU 0061B, GLL 1061, GLL 1061B;

zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polski, za zakup których można otrzymać Nagrodę, po spełnieniu warunków o których mowa w § 3;

1.4. Punkt Sprzedaży – miejsce sprzedaży Produktów Promocyjnych w ramach Promocji Konsumentkiej, a także przedsiębiorca prowadzący takie miejsce sprzedaży;

1.5. Nagroda – zwrot 100 zł przelewem na konto bankowe podane przez Uczestnika i gwarancja 20 lat na okno (zgłoszone do Promocji Konsumentkiej) przekazana w formacie .pdf na adres e-mail podany przez Uczestnika, którą Uczestnik może otrzymać po spełnieniu warunków, o których mowa w §3;

1.6. Strona Promocyjna – strona internetowa **promocja.velux.pl** za pomocą której Uczestnik rejestruje swoje dane w Promocji Konsumentkiej;

1.7. Rejestracja – rejestracja, podczas której Uczestnik podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres email, powtórzenie adresu e-mail oraz adres (kod pocztowy, miejscowość, ulica, numer budynku i lokalu), numer konta bankowego do otrzymania przelewu, wypełnia kwestionariusz, w tym również niezbędne dane do przyznania gwarancji, załącza skan lub zdjęcie faktury dokumentującej zakup zestawu lub zestawów Produktów Promocyjnych oraz składa oświadczenie o akceptacji regulaminu Promocji Konsumentkiej i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji Konsumentkiej oraz opcjonalnie wyraża zgodę na kontakt w celach marketingowych;

1.9. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowej Rejestracji na Stronie Promocyjnej jako konsument w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2019 poz.80) i niebędąca: pracownikiem etatowym Organizatora ani pracownikiem etatowym podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Promocji Konsumenckiej, w tym na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również osoba niebędąca pracownikiem etatowym podmiotów świadczących sprzedaż i dystrybucję produktów Organizatora oraz nie prowadząca działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży i dystrybucji produktów Organizatora;

1.10. Komisja – jednostka powołana w celu nadzoru prawidłowości przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej.

§ 2 Dane osobowe

ADMINISTRATOR DANYCH

2.1. Informujemy, że Administratorem przetwarzanych danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej, jest VELUX Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych VELUX znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej na www.velux.pl. Można kontaktować się z nami wysyłając mail na adres kontakt@velux.pl lub listownie na adres korespondencyjny VELUX Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa. Każda inna forma kontaktu także będzie skuteczna, o ile oświadczenie woli dojdzie do naszej wiadomości w taki sposób, że będziemy mogli zapoznać się z jego treścią.

2.2. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani tym bardziej danych nie odsprzedaje. Korzystamy jednak z podmiotów zewnętrznych, które wspierają nas w prowadzeniu działalności na nasze zlecenie i na naszą rzecz. Dbamy jednak o to, aby podmioty te umownie były zobowiązane do zachowania najwyższych standardów w zakresie ochrony danych osobowych. W chwili, gdy nie będą już one potrzebować danych do realizacji tej usługi, to usuną te dane, zgodnie z procedurami VELUX.

2.3. Podczas realizowania wydarzeń Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, które mogłyby wywoływać skutki prawne lub w inny sposób istotnie wpływać na osoby których dane dotyczą.

2.4. W przypadku realizacji praw dotyczących ochrony danych osobowych, prosimy o kontakt z Koordynatorem ds. ochrony danych VELUX Polska na adres email: daneosobowe@velux.pl

CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH

2.5. Cele – Dane zbierane są i przetwarzane na potrzeby organizacji akcji promocyjnej, umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w akcji promocyjnej, rejestracji Uczestników, obsługi zgłoszeń Uczestników, rozstrzygnięcia i publikacji rozstrzygnięcia konkursu, wydania nagród oraz w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem akcji promocyjnej oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane mogą być również przetwarzane w związku z rozpatrywaniem reklamacji lub postępowań realizujących roszczenia wynikające z przepisów prawa.

2.6. Podstawą prawną przetwarzania przez administratora danych osobowych podanych na potrzeby udziału w akcji promocyjnej lub zgody na działania marketingowe jest wyrażenie zgody tj. art. 6

ust. 1 lit. a w zw. z motywem 32, 42, 43 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO); podstawą prawną przetwarzania przez administratora danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, a także reklamacji i dochodzenia roszczeń jest prawnie usprawiedliwiony cel administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) w zw. z motywem 47 RODO; podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych w celach wykonania rozliczeń i innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

2.7. Szczególną podstawą prawną wysyłania informacji handlowej drogą elektroniczną (e-mail) jest art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a przedstawienie informacji o naszych nowościach i promocjach drogą telefoniczną lub sms, odbywa się na podstawie art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne.

2.8. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przekazanie nagród, informacje o udziale w akcji promocyjnej, datę zgłoszenia do akcji promocyjnej. Dane podawane są dobrowolnie, jednak niepodanie wskazanych danych osobowych niezbędnych do uczestniczenia w akcji promocyjnej lub odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w akcji promocyjnej.

PRAWA, KTÓRE PAŃSTWU PRZYSŁUGIA

2.9. Posiadacie Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

PRZECHOWYWANIE DANYCH

2.9.1. Dane podane podczas zapisu do działań marketingowych będą przechowywane do czasu wycofania zgody na komunikację lub zgłoszenia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych. Wykonanie którejkolwiek z wyżej wymienionych czynności będzie skutkowało zaprzestaniem przetwarzania danych osobowych dla celów związanych z wysyłaniem informacji o naszych nowościach, promocjach i bieżących wydarzeniach.

2.9.2. Państwa dane zostaną niezwłocznie usunięte po realizacji akcji promocyjnej i wszystkich obowiązków VELUX Polska sp. z o.o. z tym związanych, a w szczególności dane będą przechowywane i przetwarzane przez następujący okres:

CELE PRZETWARZANIA	KRYTERIA OKRESU PRZECHOWYWANIA
Organizacja i udział w akcji promocyjnej Zarządzanie akcją promocyjną Promocja akcji promocyjnej	Okres organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej, aż do czasu rozstrzygnięcia i przekazania nagród
Realizacja reklamacji, dochodzenie roszczeń z tytułu udziału w akcji promocyjnej	okres prowadzenia akcji promocyjnej, do czasu jego rozstrzygnięcia i przekazania nagród, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa
Prowadzenie rozliczeń	Okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa

ODBIORCY DANYCH ORAZ PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH

Kategorie odbiorców Państwa danych osobowych oraz podmiotów, którym dane są udostępniane:
firmy prowadzące obsługę księgową, firmy świadczące usługi archiwizacji danych w tym

dokumentów, firmy świadczące usługi związane z organizacją akcji promocyjnej, banki, firmy drukujące lub obsługujące korespondencję, kontrahenci świadczący usługi wsparcia oraz techniczne, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, partnerzy handlowi, spółki z grupy kapitałowej lub powiązane w inny sposób z Administratorem w strukturze własnościowej.

§ 3 Warunki uczestnictwa i zasady Promocji Konsumenckiej

3.1. Okres sprzedaży Produktów Promocyjnych uprawniających do otrzymania Nagrody rozpoczyna się w dniu **01.09.2020 r.** i kończy się w dniu **31.10.2020 r.**, lub do wyczerpania, przewidzianej w Promocji Konsumenckiej, maksymalnej liczby Nagród. Promocji Konsumenckiej podlegają Produkty Promocyjne zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Okres w którym Uczestnik może dokonać Rejestracji na Stronie Promocyjnej w celu otrzymania Nagród rozpoczyna się w dniu **01.09.2020 r.** i kończy się w **30.11.2020 r.**, lub do wyczerpania maksymalnej liczby Nagród, przewidzianej w Promocji Konsumenckiej.

3.3. Uczestnik, aby dokonać Rejestracji na Stronie Promocji musi w dniach od **01.09.2020 r.** do **31.10.2020 r.** dokonać minimum jednego zakupu zestawu składającego się z trzech Produktów Promocyjnych (po jednym z każdej kategorii spośród wskazanych w §1 ust 1.3) oraz otrzymać i zachować minimum jedną fakturę potwierdzającą zakup minimum jednego zestawu Produktów Promocyjnych.

3.4. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie 4 (słownie: cztery) zestawy zakupionych Produktów Promocyjnych, przy czym wszystkie zestawy muszą być zakupione na jednej fakturze (w przypadku zakupu zestawów Produktów Promocyjnych na oddzielnych fakturach, Uczestnik może dokonać oddzielnych rejestracji dla każdego zestawu Produktów Promocyjnych). Ilość Nagród, które Uczestnik może otrzymać za zakup zestawów Produktów Promocyjnych i Rejestracje jest ograniczona i wynosi 4 (słownie: cztery), co oznacza w szczególności, że w przypadku zakupu przez Uczestnika więcej niż czterech zestawów Produktów Promocyjnych, Uczestnikowi zostaną przyznane nie więcej niż cztery Nagrody. W przypadku jeżeli do dnia **31.10.2020** , wszystkie Nagrody dostępne w Promocji nie zostaną rozdysponowane, Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji o czym poinformuje na Stronie Promocji.

3.5. Po dokonaniu Rejestracji na Stronie Promocji Uczestnikowi zostaje wyświetlona informacja (a także zostaje ona wysłana w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany podczas Rejestracji), że zgłoszenie zostało przyjęte i zostanie zweryfikowane w ciągu 14 dni, a o wynikach weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany podczas Rejestracji.

3.6. Procedura weryfikacji może zostać przedłużona w skutek wystąpienia okoliczności budzących uzasadnione podejrzenie dotyczące prawidłowości lub autentyczności faktury (m.in. skan lub zdjęcie faktury są nieczytelne, niewyraźne w formacie uniemożliwiającym ich odczytanie, zakup Produktów Promocyjnych nie nastąpił w okresie trwania Promocji Konsumenckiej) załączonej podczas Rejestracji. W takiej sytuacji w ciągu 14 dni od dokonania Rejestracji, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail, wysłaną na adres e-mail podany podczas Rejestracji, informującą o nieprawidłowościach i krokach, które Uczestnik musi podjąć w celu pozytywnej weryfikacji. W takiej sytuacji Uczestnik ma

obowiązek podjęcia działań, do których wezwał go Organizator w wiadomości e-mail, w terminie 10 dni liczonych od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora, w przypadku braku przesłania lub wysyłki po ww. terminie, zgłoszenie zostanie zweryfikowane negatywnie.

3.7. W przypadku pozytywnej weryfikacji Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z informacją, iż przyznanie Nagród nastąpi w terminie 30 dni, licząc od dnia otrzymania niniejszej wiadomości e-mail.

3.8. Skan/zdjęcie musi być czytelny/a. Skan/zdjęcie faktury musi spełniać następujące wymagania techniczne. Format pliku: jpg, pdf, png, oraz rozmiar pojedynczego pliku nieprzekraczający 5MB.

3.10. Organizator wyklucza łączenie tej promocji z innymi promocjami.

3.11. Dany Uczestnik może otrzymać maksymalnie cztery Nagrody. Za jednego Uczestnika poczytuje się osobę fizyczną niezależnie od tego jakimi danymi posługuje się podczas Rejestracji.

3.12. Promocja Konsumentcka prowadzona jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa podatkowego, w związku z tym przyznane Uczestnikom Nagrody są wolne od obowiązku zapłaty podatku dochodowego.

§ 4 Odpowiedzialność Organizatora

4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wprowadzone przez Uczestnika dane, w szczególności nieczytelne faktury.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłaszanej przez Uczestnika transakcji zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, w którym Uczestnik dokonał zakupu.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika podanych podczas Rejestracji. Z tym zastrzeżeniem, że w obowiązku Organizatora nie leży badanie autentyczności czy poprawności podanych przez Uczestnika danych.

4.5. Organizator ma prawo do weryfikacji prawdziwości zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez Uczestników, tzn. sprawdzenia, u przedsiębiorcy, którego dane widnieją na przesłanej do Organizatora fakturze, czy faktycznie doszło do rzeczowego zakupu.

§ 5 Zwrot i wymiana Produktów Promocyjnych

5.1. W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych, w związku z zakupem których Uczestnik, ma otrzymać lub otrzymał Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik, traci prawo do otrzymania Nagrody lub jest zobowiązany, bez wezwania, do zwrotu otrzymanej Nagrody.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Promocji Konsumenckiej przez cały czas jej trwania, nie później jednak niż do **15.12.2020** r.

6.2. Reklamacje należy składać na piśmie, podając imię i nazwisko wraz z dokładnym adresem zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacja powinna zawierać podpis Uczestnika i być przesłana pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1.1. niniejszego Regulaminu.

6.3. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym nadanym za potwierdzeniem odbioru na adres wskazany w reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

7.1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora.

7.2. Komisja jest dwuosobowa i działa na podstawie ustalonego przez Organizatora Regulaminu Promocji Konsumenckiej.

7.3. Do zadań Komisji należy w szczególności nadzór nad prawidłowością przebiegu Promocji Konsumenckiej oraz rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

7.4. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie **promocja.velux.pl**

7.5. Niniejszy regulamin podlega prawu polskiemu.

7.6. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu przed przystąpieniem do Promocji Konsumenckiej.

7.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz do wydłużenia okresu trwania Promocji Konsumenckiej. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach co najmniej na 14 dni przed terminem zmiany poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem na stronie Internetowej, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. Ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą w szczególności wskazywały termin zmiany regulaminu nie krótszy niż 14 dni od daty udostępnienia, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało zmian w krótszym terminie. Zmieniony regulamin obowiązuje Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w

Promocji Konsumenckiej np. poprzez formularz stanowiący załącznik do regulaminu, (ale złożenie oświadczenia w formularzu nie jest obowiązkowe). Rezygnacja z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej ma skutki wskazane w pkt 7.8. Zmiany do regulaminu dokonywane będą w formie aneksów.

7.8. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji Konsumenckiej w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie np. poprzez formularz stanowiący załącznik do regulaminu (ale złożenie oświadczenia w formularzu nie jest obowiązkowe). Niezwłocznie po rezygnacji konto Uczestnika zostanie usunięte.

Załącznik do regulaminu

Ja niżej podpisany/a.....(imię i nazwisko) posługująca się w Promocji Konsumenckiej „Aktywuj dobry klimat” adresem e-mail
..... rezygnuje z udziału w Promocji Konsumenckiej.
